

お客さまに最高に満足していただけるエンジン、モーターやサスペンションを提供。私たちは「地域にあって良かった」と思われる工場を目指しています。

PROVIDING THE ENGINES, MOTORS AND SUSPENSIONS THAT ADD TO THE ENJOYMENT OF DRIVING, WHILE SERVING AS AN ASSET TO THE COMMUNITY.



横浜工場のご案内

1933年、日産自動車はこの横浜の地に創出し、1935年に横浜工場の稼働を開始しました。車両の一貫生産ラインを有した、日本で初めての自動車の量産工場でした。現在、3つの地区から構成される当工場は、エンジン、モーターやサスペンション部品を一貫生産する主力ユニット工場です。より高品質な製品を供給するため、組立ライン内にモータリング・テストベンチ (MTB) や耐久テスト工場を設置し、品質管理体制にも万全を期しています。

工場プロフィール

敷地面積 約537,000m² (厚生用地を含む)
従業員数 約3,400名
(2011年4月1日時点、開発部門を含む)
生産実績 エンジン約53.4万基 (2010年度)
生産品目 エンジンユニット、エンジン加工部品、電気自動車・ハイブリッド車モーター組立、サスペンション加工部品、鍛造部品、アルミ鋳造品、溶接部品、圧造部品、触媒部品

ゲストホール・日産エンジンミュージアム

ゲストホールは、「日産自動車株式会社横浜第一号館 (旧本社ビル)」として、2002年に横浜市より歴史的建造物に認定されました。館内には、最新型エンジン、電気自動車用モーター、日産自動車の歴史やエンジン技術の進化の様子を展示し、またクルマが動く仕組みや生産ロボットによる「お絵かきデモ」などを見ることができます。日産エンジンミュージアムには、横浜工場が創業した1935年製の7型エンジンをはじめ、歴代のエンジンならびにレースで活躍したエンジンなど28基を展示しています。

An Introduction to the Yokohama Plant

The Yokohama Plant is the site where Nissan Motor Co., Ltd. was founded in 1933. The plant began operations in 1935 as the first integrated, automobile mass-production facility in Japan. Made up of three areas divided by function, the Yokohama Plant is Nissan's main component plant for the manufacture of engines, motors and suspensions. A comprehensive quality assurance system has been put in place to supply products of even higher quality. This includes the installation of an in-line motoring test bench (MTB) and durability testing shop.



1936年、横浜工場で生産されたダットサンロードスター15型
The Datsun 15 Roadster, produced at the Yokohama Plant in 1936.

Plant Overview

Land area: Approx. 537,000 m²
(including recreational facilities)
Employees: Approx. 3,400
(as of April 1, 2011, including R&D staff)
Production volume: Approx. 534,000 engines (FY2010)
Products produced: Engines, Engine parts, Motor assembly for EV and HEV, Suspension parts, Forgings, Aluminum castings, Welded parts, Stampings, and Catalytic converter parts



ゲストホール・日産エンジンミュージアム
Guest Hall and Nissan Engine Museum

Guest Hall and Nissan Engine Museum

The Guest Hall is located in Building No. 1, which previously served as Nissan's headquarters and was designated by the city of Yokohama as a historical structure in 2002. Among the exhibits displayed in the hall are the latest Nissan engines and electric vehicle engines as well as the history of Nissan Motor Company and how engine technologies have evolved so far. There is also an exhibit showing how an automobile works and a car manufacturing robot performing a painting demonstration. The Nissan Engine Museum showcases 28 different engines built at the plant over the years or used in car races, including the model 7 engine from 1935, the year that the Yokohama Plant began operations.



お絵描きロボット (ゲストホール)
Painting being done by a robot at the Guest Hall

沿革

- 1933年** 横浜市に自動車製造(株)として設立し、翌年、日産自動車(株)に社名を変更
- 1935年** 横浜工場組立1号車(ダットサン14型)オフライン日本初の自動車一貫生産工場として稼働開始
- 1956年** 日本初のエンジン加工用トランスファーマシン設置
- 1965年** 座間工場完成に伴い、横浜工場はエンジン、サスペンションなどユニット生産の専門工場化
- 1968年** 東京・東銀座に本社機能が移転
- 1977年** 触媒製造工場が操業開始
- 1982年** エンジン生産増加に伴い、久里浜分工場完成
- 1986年** アルミ部品用鋳造工場が完成
- 1992年** 世界最大級の8,000トン鍛造プレスライン設置
- 1997年** エンジン生産累計3,000万基達成
日本プラントメンテナンス協会のTPM特別賞受賞
- 1998年** YD型直噴ディーゼル・エンジンの生産開始
国際規格「ISO9002」(品質保証)、「ISO14001」(環境マネジメント)の認証取得
新型プリメーラ用QR型エンジンの生産開始
高速マシニングセンターを使ったFTL(フレキシブル・トランスファー・ライン)が稼働
新型シーマ用VK型エンジンの生産開始
- 2001年** 新型スカイライン用に日本初のアルミ溶接構造のサスペンション・メンバーの生産開始
- 2002年** 久里浜分工場の生産停止、横浜工場へ生産集約
生産廃棄物のリサイクル率98.9%達成
- 2003年** ゲストホール・エンジン博物館(現 エンジンミュージアム)完成
神奈川県地域共生工場表彰を受賞
- 2004年** 新型ラフェスタ用MR型エンジンの生産開始
横浜市より「環境保全活動賞」受賞
- 2006年** 横浜市より「ヨコハマはG30」行動推進事業者受賞
- 2007年** 新型NISSAN GT-R用VR型エンジンの生産開始
ゲストホールの建物と収蔵品が経済産業省より近代化産業遺産の認定を受ける
- 2010年** 電気自動車用、ハイブリッド車用モーター生産開始
ゲストホールオープン以降来館者数10万人達成

History

- 1933** Jidosha Seizo Co., Ltd., established in Yokohama; later the company name was changed to Nissan Motor Co., Ltd.
- 1935** Production of Datsun 14, the first car assembled at Yokohama Plant, begins, marking the start of Japan's first automobile mass production plant
- 1956** Installs Japan's first transfer machine for machining engine parts
- 1965** Zama Plant established, a specialized production facility providing Yokohama Plant with engines and suspensions
- 1968** Corporate head office moved to Ginza, Tokyo
- 1977** Catalytic converter manufacturing plant begins operations
- 1982** Kurihama Plant opens to meet increased engine production demand
- 1986** Aluminum parts casting plant opens
- 1992** Completes an 8,000-ton forging press line, the world's biggest
- 1997** Total engine production reaches 30 million units
Receives Total Productive Maintenance (TPM) Special Award
- 1998** Production of YD direct-injection diesel engine begins
Certified to ISO 9002 for quality assurance
Certified to ISO 14001 for environmental management
Production of QR engine for new Primera begins
Operations begin at flexible transfer line (FTL) for high-speed machining center
Production of VK engine for new Cima begins
- 2001** Production of welded aluminum-construction suspension member for 2001 Skyline begins, a first for Japan
- 2002** Production is suspended at the Kurihama Plant and combined with Yokohama Plant production activities
- 2003** Guest Hall and Engine Museum completed
Awarded Kanagawa Prefecture prize for being a community-friendly factory
- 2004** Production of MR engine for new Lafesta begins
Receives an Environmental Preservation Action Award given by Yokohama city
- 2006** Receives an activity promotion award under Yokohama city's Yokohama G30 Plan for waste management
- 2007** Production of VR engine for new NISSAN GT-R begins
Building and collections of the Guest Hall receive the Heritage of Industrial Modernization from the Ministry of Economy, Trade and Industry.
- 2010** Production of motors for electric/hybrid vehicles begins
Guest Hall welcomes its 100,000th visitor since its opening

地域とのコミュニケーション

日産は、魅力的な商品やサービスを提供することだけでなく、事業所の近隣地域とのコミュニケーションを大切に考え、さまざまな活動を行っています。「ブルーシチズンシップ」に表れているわたしたちの決意―「青い地球を守り、人や社会と共生する企業市民でありたい」という想いから、地域へ開かれた工場となるべく、環境・スポーツ・教育など多岐にわたる活動を通して地域の皆さまとの交流を図っています。

エンジン組立工場見学

地域の企業各社との協力による産業観光巡回バスツアーの開催、地域の小学校の社会科校外授業としての工場見学、春・夏休みの少人数親子工場見学会など、横浜工場のエンジン組立ラインの見学を積極的にご案内しています。

駅周辺市道清掃ボランティア活動

毎月1回、新子安駅（JR、京急）および生麦駅（京急）周辺と、市営バス停留所周辺の市道の清掃ボランティア活動が続いています。地域にお住まいの皆さまとともに、清潔で気持ちのよい環境づくりを共有しています。

Community Relations

Nissan, in addition to providing attractive automotive products and services, is committed to maintaining strong relationships and communications with the communities where its facilities are located. The Yokohama Plant supports a wide range of community activities, including environmental efforts, sporting events and educational programs, as part of its aim of being open to the community. These activities also support the company's strong determination "to preserve the blue Earth and to be a corporate citizen in harmonious coexistence with people and society," as expressed in Nissan's Blue Citizenship philosophy.

Engine assembly plant tours

The plant regularly conducts tours of the engine assembly line, often as part of industrial sightseeing bus tours in conjunction with neighboring companies. Plant tours are also conducted as part of Social Studies field trips for local elementary schools, as well as for small groups of parents and children during spring and summer vacations.

Volunteer city street clean-up activities

Plant employees volunteer their time once a month to help clean up city streets near the Shinkoyasu Station (JR and Keiyou Lines), Namamugi Station (Keiyou Line) and nearby city bus stops. The aim is to share a clean, pleasant environment with community residents.



エンジン組立工場見学
Engine assembly plant tour



工場に隣接するJR貨物線跡地へ近隣小学生による植樹
Local elementary school kids plant trees in the empty land alongside the Yokohama Plant where JR freight line was running.



清掃ボランティア活動
Volunteer clean-up activities

環境への取り組み

環境スローガン

『地球環境を守るため、CO₂排出量削減、エミッションのグリーン化、資源循環を推進し、地域と調和した、環境にやさしい工場を造ろう』

2010年度の主な活動実績

CO₂排出量の削減

横浜工場では、現有のコ・ジェネレーション*設備（4,000kW×2台、9,000kW×1台）を最大限に活用し、CO₂削減を図ることができました。また、塗装、鋳造工程をはじめ各工程において、自社で省エネ診断を実施して、多くの技術・運用改善を行いました。

* 石油やガスなどの一次エネルギーから、電力と熱のように2種類以上の二次エネルギーを取り出すシステム。

資源の有効活用

2005年度に再資源化率100%を達成し、現在も継続的に活動を行っています。また、「1職種1活動」「OA紙・拭き取り作業用の布の削減活動」「一般廃介100g/人・月」などの全員活動を通じて、環境配慮意識の向上を図っています。

地域との共生

2006年度より毎月23日を「日産（23）デー」とし、工場から最寄駅までの通勤経路を清掃しています。この活動が評価され、県、横浜・川崎三首長より「地球温暖化防止」の表彰をいただきました。

Environmental Protection Activities

Environmental Slogan

Let's build an environmentally friendly plant in harmony with the community by reducing CO₂ emissions, achieving cleaner exhaust emissions and promoting recycling for the sake of protecting the global environment.

Major Activities in FY2010

Reduction of CO₂ emissions

The plant reduced CO₂ emissions through maximum use of its co-generation facilities, consisting of two 4,000-kW systems and one 9,000-kW system. Additionally, an in-house energy-saving review was undertaken in every process, including painting and casting operations, and numerous technical and operating procedure improvements were implemented. A co-generation system is one that produces two or more types of secondary energy, such as electricity and heat, from primary energy sources like oil and natural gas.

Effective use of resources

The Yokohama Plant has continued to maintain a 100% material recycling rate since it was first attained in FY 2005. Ongoing efforts to heighten employees' environmental awareness include the "one position-one activity" program, activities to reduce consumption of paper in office automation equipment and the usage of wiping cloths, and reduction of ordinary refuse to 100 grams/person per month. All employees are involved in these and other activities.

Harmony with local communities

Since FY 2006, the plant has designated the 23rd of every month "Nissan Cleanup Day," when employees clean up city streets along which they commute from the nearest train station to the plant. This activity has been highly praised, and the plant has received "Global Warming Prevention" awards from the Kanagawa prefectural governor and the mayors of Yokohama and Kawasaki.



コ・ジェネレーション設備
Co-generation system



「分別優良（三つ星）事業所」を6年連続受賞（横浜市）
Recognized by Yokohama city as a "3-star facility for excellence in waste separation" for the sixth consecutive year



日産デー（通勤経路清掃）による「地球温暖化防止」受賞
A "Global Warming Prevention" award for cleaning commuting routes on Nissan Cleanup Days

2010年度の目標と結果

目標名	目標値	結果	コメント
CO ₂ 排出量の削減	総排出量：117,458t-CO ₂ /年以下	○ 117,314t-CO ₂ /年	塗装工程、鋳造工程、鍛造工程などの設備改善・個別・運用面の削減アイテムにて約▲4,846t-CO ₂ の大きな効果を上げました。
資源の有効活用	分別の自律化(6年連続達成)	○ 6年連続達成	徹底した分別の継続により、横浜市から、環境行動賞「分別優良(三つ星)事業所」を6年連続で受賞することができました。6年連続受賞は、認定対象大規模事業所約2,600社中、3社でした。
	廃棄物総量の削減:3,903t 2009年度比▲2%削減(2010年)	○ 3,881t	廃棄物削減中期計画で2010年度までに2005年度比30%削減を掲げて活動し、2008年度に2年前倒しで目標を達成しました。
	再資源化率100%維持継続	○ 100%維持	廃棄物処理の事前評価を行い、100%維持・継続中です。
環境リスクの軽減	環境事故件数：ゼロ	○ ゼロ	環境リスクの高い作業については、作業観察を実施して環境事故未然防止を図っています。
地域との共生	外部への環境PR活動	○ 計画達成	行政主催の環境関係展示会参加、各種企業・団体などの見学の積極的な受け入れ、夏祭りでのリユース食器の採用拡大などの活動に取り組みました。
環境を大切にする企業風土の醸成	環境パトロール、環境教育の実施	○ 計画達成	環境パトロール、教育の継続に加え、eco検定取得やQC(Quality Control:品質管理)等による改善提案など全員活動が定着しています。

FY2010 Objectives and Results

Objective	Target	Result	Remarks
Reduction of CO ₂ emissions	Reduction of total CO ₂ emissions to less than 117,458 t/year	+ 117,314 t/year	Reduced CO ₂ emissions substantially by approximately 4,846 tons through improvements to the painting, casting and forging processes and other facilities, individual reduction measures and reductions attained by improving operating procedures.
Effective use of resources	Self-directed waste separation (attained for 6th consecutive year)	Attained for 6th + consecutive year	As a result of continuing efforts to separate waste, the plant received an environmental achievement award from Yokohama city as a "3-star facility for excellence in waste separation" for the sixth consecutive year. Only three companies among some 2,600 large-scale business operations considered for recognition have received the award for six consecutive years.
	Reduction of total waste volume to 3,903 t, a decrease of 2% in FY 2010 from FY 2009	+ 3,881 t	Target waste reductions of 30% between FY 2005 and FY 2010, part of a medium-term waste reduction plan, were achieved in FY 2008—two years ahead of schedule.
	Continuation of a 100% recycling rate	+ Maintained 100% rate	A 100% recycling rate has been continually maintained through pre-assessment of waste treatability.
Reduction of environmental risks	Zero environmental incidents	+ Zero	Every effort is made to prevent environmental incidents from occurring by carefully monitoring work operations involving a potentially high environmental risk.
Harmony with local communities	External environmental PR activities	+ Accomplished the plan	Participated in government-sponsored environmental exhibitions, actively conducted plant tours for various companies and organizations, and expanded the use of reusable eating utensils at the plant's Summer Festival, among other vigorous activities.
Fostering a corporate culture that values the environment	Implementation of environmental patrols and environmental education	+ Accomplished the plan	Environmental activities involving all employees are firmly rooted, including ongoing environmental patrols and environmental education, as well as the acquisition of eco certification and the practice of suggesting quality control program improvements.