

追浜工場 Oppama Plant

NISSAN 横浜生まれ 神奈川育ち
We love KANAGAWA

お客さまに最高の満足をご提供するため、高度な技術と真心で最高の品質を追求したクルマづくりに取り組んでいます。

また、地球環境問題に積極的に取り組み、地域の方々とともに栄える工場を目指します。

ADVANCED TECHNOLOGY AND DEDICATED PERSONNEL COMBINE TO PRODUCE VEHICLES OF SUPERIOR QUALITY THAT DELIVER ULTIMATE SATISFACTION TO NISSAN CUSTOMERS WORLDWIDE. THE PLANT ALSO WORKS PROACTIVELY TO ADDRESS GLOBAL ENVIRONMENTAL ISSUES AND SEEKS TO PROSPER TOGETHER WITH THE LOCAL COMMUNITY.



追浜工場のご案内

追浜工場は東京湾に面した神奈川県横須賀市に位置し、わが国初の本格的乗用車工場として1961年に操業を開始しました。最新技術の導入に意欲的に取り組み、1970年には業界初の溶接ロボットを導入。さらに多車種同時生産が可能な混流ラインをいち早く採用し、世界でも屈指の自動化の進んだ乗用車組立工場として発展してきました。月間約8万台を出荷できる専用埠頭のほか、さまざまな分野の基礎研究を行う総合研究所、テストコースも隣接しています。2006年には世界の生産拠点の人財を育成するグローバルトレーニングセンター、2007年には、試乗会等が行えるグランドライブを開設しました。2010年10月に世界初の量産電気自動車「日産リーフ」の生産を開始しました。

また、日産の環境理念である「人とクルマと自然の共生」に基づき、追浜地区でもスローガンと環境方針を掲げ、地域の環境保全に積極的に取り組んでいます。

工場プロフィール

敷地面積 約1,707,000m² *1

従業員数 約2,700名(2011年4月1日時点) *1

生産能力 約43万台/年 *2

生産品目 日産リーフ、ジューク、キューブ、ノート、
ティーダ、ティーダ ラティオ、
ブルーバード シルフィ

*1 総合研究所、追浜試験場、追浜専用埠頭を含む

*2 残業・休日出勤なし前提。最大能力は約48万台/年

An Introduction to the Oppama Plant

The Oppama Plant is one of Nissan's three major vehicle manufacturing plants in Japan. Beginning operations in 1961, this plant located some 50 kilometers (31 miles) southwest of Tokyo was Japan's first full-scale integrated vehicle assembly plant. In 1970, it was the first domestic plant to introduce welding robots; later the Oppama Plant became a pioneer of flexible manufacturing systems. These innovations have led to its position today as a leader in automated manufacturing.

Located next to the plant is the Oppama Wharf, a major shipping center capable of transporting some 80,000 vehicles per month, both from Oppama and other Nissan plants. The Global Training Center was opened at Oppama in 2006 to develop human resources for Nissan's worldwide production plants, and the Oppama Proving Ground called GRANDRIVE for conducting test drives and other evaluation activities was opened in 2007. In October 2010, the plant started producing "Nissan LEAF", the first mass-producible electric vehicle. Additionally, the Oppama Plant has been making vigorous efforts to address environmental concerns, including setting its own environmental slogan and objectives for Oppama-area facilities, based on Nissan's environmental philosophy of the "symbiosis of people, vehicles and nature."



日産専用埠頭
A Nissan car carrier vessel at Oppama Wharf



追浜試験場「GRANDRIVE (グランドライブ)」
Oppama Proving Ground, called "GRANDRIVE"

Plant Overview

Area: Approx. 1,707,000 m² *1

Employees: Approx. 2,700
(as of April 1, 2011) *1

Production capacity: Approx. 430,000 units/year *2

Models produced: Nissan LEAF, Juke, Cube, Note, Tiida,
Tiida Latio, Bluebird Sylphy

*1 Including the Nissan Research Center, Oppama Proving Ground and Oppama Wharf

*2 Without overtime and holiday work. Approx. 480,000 units/year at maximum

沿革

- 1961年 中央研究所(現 総合研究所)、テストコース完成
ブルーバード生産開始
- 1978年 生産累計500万台達成
- 1988年 TP (Total Productivity) 賞受賞
- 1992年 デミング賞事務所表彰受賞
生産累計1,000万台達成
- 1994年 品質管理および品質保証に関する国際規格
「ISO9002」の認証取得
- 1996年 TPM (Total Productive Maintenance) 賞
第1類受賞
- 1997年 環境マネジメントに関する国際規格
「ISO14001」の認証取得
- 1998年 「神奈川県地域共生型工場」表彰を受賞
- 2000年 マーチ、キューブ生産開始
- 2003年 キューブ キュービック生産開始
- 2004年 ティーダ、ティーダ ラディオ、ノート生産開始
- 2005年 ブルーバード シルフィ生産開始
- 2006年 グローバルトレーニングセンター開設
- 2007年 生産累計1,500万台達成
- 2010年 ジューク、日産リーフ生産開始

人財育成

グローバルトレーニングセンター

世界トップクラスの品質と生産性を実現するために、世界各国の生産拠点の人財育成に取り組んでいます。製造・物流・品質保証・保全の各分野のトレーナーを育成し、日産生産方式(Nissan Production Way: NPW)をグローバルに伝承しています。

地域とのコミュニケーション

日産は、魅力的な商品やサービスを提供することだけでなく、事業所の近隣地域とのコミュニケーションを大切に考え、さまざまな活動を行っています。「ブルーシチズンシップ」に表れているわたしたちの決意―「青い地球を守り、人や社会と共生する企業市民でありたい」という想いから、地域へ開かれた工場となるべく、環境・スポーツ・教育など多岐にわたる活動を通して地域の皆さまとの交流を図っています。

ニッサンデー清掃活動

毎月1回(23日)昼休みを利用して、駅や商店街などの地域コミュニティの清掃をしています。地域に定着した活動として、今後も継続していきます。

環境施設見学会の開催

行政・地域・近隣企業の皆さまと環境施設見学会を通じ、日産の環境への取り組みを紹介しています。

「日産カップ」全国車椅子マラソン

障がい者スポーツの普及と地域活性化に向け、地域住民と諸団体、従業員との協同運営でこの大会を開催しています。

History

- 1961 Central Engineering Laboratories (now the Nissan Research Center) and Proving Ground completed
Bluebird production begins
- 1978 Total production exceeds five million vehicles
- 1988 Receives Total Productivity (TP) Excellence Prize
- 1992 Receives Deming Prize for excellent quality
Total production exceeds 10 million vehicles
- 1994 Plant certified to ISO 9002 for quality assurance
- 1996 Receives Total Productive Maintenance (TPM)
Excellence Award
- 1997 Plant certified to ISO 14001 for environmental
management
- 1998 Plant receives Kanagawa Prefecture citation for
activities to promote harmonious relations with local
communities
- 2000 March and Cube production begins
- 2003 Cube Cubic production begins
- 2004 Tiida, Tiida Latio, and Note production begins
- 2005 Bluebird Sylphy production begins
- 2006 Opening of the Global Training Center
- 2007 Total production exceeds 15 million vehicles
- 2010 Juke and Nissan LEAF production begins

Development of Human Resources

Global Training Center

We have been working on the development of human resources for Nissan production plants worldwide in order to attain top-class quality and productivity in the global automotive industry. We have been globally deploying the Nissan Production Way (NPW) through trainers, cultivated specifically for the Manufacturing, Logistics, Quality Assurance and Maintenance Departments.



グローバルトレーニングセンター
Global Training Center

Community Relations

Nissan, in addition to providing attractive automotive products and services, is committed to maintaining strong relationships and communications with the communities where its facilities are located. The Oppama Plant supports a wide range of community activities, including environmental efforts, sporting events and educational programs, as part of its aim of being open to the community. These activities also support the company's strong determination "to preserve the blue Earth and to be a corporate citizen in harmonious coexistence with people and society," as expressed in Nissan's Blue Citizenship philosophy.

Nissan Clean-up Day

The employees use their lunch hour on the 23rd of every month to clean around the train station, shopping district and other places in the community. This well-established activity will be continued every year.

Tours of environmental facilities

Tours of the plant's environmental facilities are organized to introduce Nissan's environmental efforts to government officials, local residents and nearby companies.

Nissan Cup All-Japan Wheelchair Marathon

Plant employees jointly organize this marathon with local residents and various organizations to promote sports for the disabled and to foster community vibrancy.



ニッサンデー清掃活動
Nissan Clean-up Day



環境施設見学会の開催
Tours of environmental facilities



「日産カップ」全国車椅子マラソン
Nissan Cup All-Japan Wheelchair Marathon

環境への取り組み

環境スローガン

『青い海と緑豊かな追浜の自然環境を守り育てよう』

2010年度の主な活動実績

CO₂排出量の削減

塗装工場の上塗り塗装ブースの能力を上げ、2系統から1系統にすることにより、ブース内の温湿度管理に使用する電気およびガス的大幅な削減が可能となり、CO₂排出量を年間700トン削減することができました。

資源の有効活用

廃棄物の資源化推進や発生源対策により、廃棄物の年間発生量を2,156トンに低減することができました。また、各工程の廃棄物発生量の計量化を検討し、次年度活動へ反映していきます。

地域との共生

県内の環境保全団体や神奈川県職員の皆様をお招きし、追浜工場への取り組み内容を説明しました。また、電気自動車「日産リーフ」をはじめとするエコカーにご試乗いただき、日産の環境技術を体感していただきました。

Environmental Protection Activities

Environmental Slogan

Let's preserve and improve the natural environment of our beautiful beaches with their green flora and blue seas.

Major Activities in FY2010

Reduction of CO₂ emissions

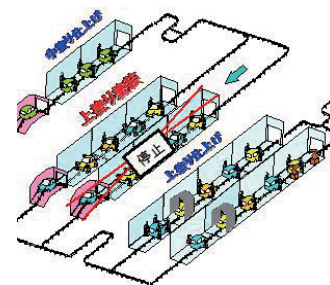
The capacity of the top coat painting booth in the paint shop was increased and the two previous painting lines were reduced to one, thereby markedly decreasing the electricity and natural gas used to control the temperature and humidity inside the booth. These changes reduced annual CO₂ emissions by 700 tons.

Effective use of resources

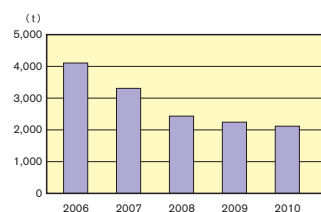
The annual waste volume was reduced to 2,156 tons by vigorously promoting waste recycling activities and implementing measures to eliminate the sources of waste. Efforts are also being made to quantify the waste volume generated in each process and the results are reflected in the following year's activity plan.

Harmony with local communities

Environmental protection organizations in Kanagawa prefecture and officials of the Kanagawa prefectural government were invited to hear presentations about the plant's efforts to safeguard the environment. Test-drives of eco-friendly cars such as the Nissan LEAF EV were conducted to enable them to experience Nissan's environmental technologies first-hand.



塗装工程図
Layout of paint lines



廃棄物発生量推移
Reduction of waste volumes



エコカー試乗会
Test-drive event for eco-friendly cars

2010年度の目標と結果

目標名	目標値	結果	コメント
法規制の遵守、汚染の予防	重大環境事故件数：ゼロ	○	環境パトロール、環境リスクの未然防止、環境教育を計画通り実施し、重大環境事故ゼロ件を達成しました。
CO ₂ 排出量の削減	総排出量：74,676t-CO ₂ /年以下	○	省エネアイテム発掘会等、各工程の地道な活動の積み上げにより、年間CO ₂ 排出量は、74,567t-CO ₂ となり、目標を達成しました。
資源の有効活用	廃棄物発生量：2,192t/年以下	○	分別廃棄の徹底や、リユース、リサイクルの推進により、廃棄物発生量は2,156t/年と目標を達成しました。また、2008年1月に再資源化率100%を達成し、継続実施しています。
VOC削減活動	塗装面積当たりのVOC発生量：56.8g/m ²	○	塗装工程のシンナー回収、再利用の促進により、塗装面積当たりのVOC発生量を54.4g/m ² に低減することができました。
環境を大切に する企業風土づくり	—	○	環境に関する各課オリジナル活動の実施により、従業員一人ひとりの環境マインド向上につなげることができました。
地域との共生	—	○	工場周辺、駅前などの清掃活動や環境施設見学会、「日産リーフ」をはじめとするエコカーの試乗会などにより、地域の皆さまとのコミュニケーションを深めることができました。

FY2010 Objectives and Results

Objective	Target	Result	Remarks
Strict compliance with laws and regulations for prevention of pollution	Zero serious environmental incidents	+	Attained the target of zero serious environmental incidents by conducting environmental patrols, preventing environmental risks in the first place and carrying out environmental education as planned.
Reduction of CO ₂ emissions	Reduction of total CO ₂ emissions to less than 74,676 t/year	+	Reduced CO ₂ emissions to 74,567 tons (exceeding target) through continued persistent efforts in every process, including holding meetings to discover energy-saving measures.
Effective use of resources	Reduction of incinerated waste volume to less than 2,192 t/year	+	Accomplished the target of reducing the annual waste volume to 2,156 tons as a result of thoroughly sorting, reusing and recycling waste. Additionally, the plant maintained its 100% recycling rate that was first achieved in January 2008.
Reduction of VOC emissions	Reduction of VOC emissions to 56.8 g/m ² of painted surface area	+	VOC emissions were reduced to 54.4 g/m ² of painted surface area by promoting the recovery and reuse of thinner in the painting process.
Fostering a corporate culture that values the environment	—	+	Every section implemented its own original environmental activities, which served to heighten the environmental awareness of all employees.
Harmony with local communities	—	+	Cleanup activities around the plant and near the train station, tours of the plant's environmental facilities, test-drive events for eco-friendly cars such as the Nissan LEAF EV and other activities served to strengthen communication with local residents.